



ZAGŁĘBIE SOSNOWIEC

BRANDBOOK

ZAGŁĘBIE LUDZI Z PASJĄ

Zagłębie Sosnowiec jest organizacją sportową, która może pochwalić się długowieczną tradycją. Nazwa, barwy oraz herb symbolizują zarówno historyczne wartości społeczności, jak i stanowią charakterystykę budowanej marki klubu. Zagłębie to nie tylko emocje płynące z widowiska sportowego, ale i charakterystyczna tożsamość, której wyróżniki zawiera niniejsza publikacja.

Księga marki obejmuje wytyczne i wskazówki jak prawidłowo stosować elementy identyfikacji wizualnej Zagłębia Sosnowiec. Korzystając ze znaku graficznego (herbu) klubu zawsze należy przestrzegać reguł zawartych w tej publikacji.



ZAWARTOŚĆ KSIĘGI ZNAKU

ROZDZIAŁ I: WARTOŚCI MARKI

1.01	Atrybuty marki	5
1.02	Kolorystyka	6
1.03	Ewolucja herbu	7

ROZDZIAŁ II: HERB

2.01	Opis znaku	9
2.02	Konstrukcja znaku	10
2.03	Pole ochronne i skalowanie znaku	11
2.04	Warianty achromatyczne	12
2.05	Przykładowa aplikacja na kolorowych tłach	13
2.06	Nieprawidłowa aplikacja znaku	14

ROZDZIAŁ III: TYPOGRAFIA

3.01	Font podstawowy	16
3.02	Font dodatkowy	17
3.03	Konstrukcje tekstowe	18

ROZDZIAŁ IV: GRAFIKA CI

4.01	Brand pattern	20
4.02	Przykładowe formatowanie	21
4.03	Warianty kompozycyjne	22
4.04	Grafika jako tło	23



ROZDZIAŁ I

**WARTOŚCI
MARKI**

1.01

ATRYBUTY MARKI

Atrybuty marki Zagłębia Sosnowiec wynikają z historii klubu oraz jego społeczności. Liczne fuzje mniejszych drużyn, które doprowadziły do powstania GKS Zagłębie wspieranego przez branżę górniczo-hutniczą, mają ślad zarówno w barwach klubu jak i jego symbolice.



NAZWA

Zagłębie odnosi się do regionu na pograniczu Małopolski i Śląska oraz do przemysłowego rodowodu klubu. Historycznie klub był wspierany zarówno przez sektor górniczy, jak i hutniczy. Dzisiaj tożsamość kibiców nie jest już definiowana przez zakłady pracy, ale sukcesy i lokalizacja klubu pozwala sięgać do przemysłowego rodowodu jak oraz kultu pracy, zaangażowania i poświęcenia.



BARWY

Czerwono-zielono-białe barwy funkcjonowały już w czasach międzywojennych, jako element znaku STS Unia. Według hipotez historyków wywodzą się od barw połączonych w 1931 roku klubów: Zieleni i biel Victorii oraz biel i czerwień KS Sosnowiec.

W zestawieniu z czernią kojarzą się z górnictwem oraz hutnictwem, co mogło mieć wpływ podczas tworzenia znaku Zagłębia w latach 60.



SYMBOL

Trójzębna tarcza podzielona na skośne pola w barwach klubu to charakterystyczny symbol Zagłębia Sosnowiec. Znak prosty i geometryczny, który wymaga stosowania dodatkowego obrysu na białym tle – historycznie złotego lub czarnego.



ROK ZAŁOŻENIA

Klub uznaje 1906 jako rok założenia, uznając KS Milowice jako swojego protoplastę. Niektórzy historycy kwestionują ciągłość tradycji, ale spoiwem jest tutaj osoba Aleksandra Rene, który był twórcą najstarszej zagłębiowskiej drużyny oraz działaczem później założonego STS Unia.

Historia Zagłębia Sosnowiec wypełniona jest fuzjami, a od 1966 roku klub świętuje jubileusze w odniesieniu do założenia KS Milowice.

1.02

KOLORYSTYKA MARKI

Kolory wykorzystane w identyfikacji wizualnej bezpośrednio odnoszą się do statutowych barw Zagłębia Sosnowiec. Dominuje kolor czerwony, zielony i biały oraz czerń, wywodząca się od górnictwa. Dodatkowo kolor stalowy jest nawiązaniem do hutniczej przeszłości klubu.

Herb klubu może występować tylko w kolorach zdefiniowanych tutaj jako podstawowe lub uzupełniające.

Wszystkie kolory zostały opisane w najczęściej stosowanych systemach barwnych.

KOLORY PODSTAWOWE



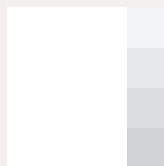
CZERWONY

Pantone 185 C
CMYK 0-100-90-0
RGB 228-3-33
#e40321



ZIELONY

Pantone 3415 C
CMYK 95-0-85-40
RGB 0-110-61
#006e3d



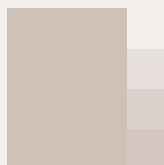
BIAŁY

Pantone Bright White
CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
#ffffff



CZARNY

Pantone Black 6 C
CMYK 50-50-50-100
RGB 13-8-2
#0d0802



STALOWY

Pantone Warm Gray 3C
CMYK 0-10-13-25
RGB 206-193-184
#cec1b8

1.03

EWOLUCJA HERBU

Herb Zagłębia Sosnowiec ma ponad 90-letnią historię. Pierwowzorem był znak STS Unja, klubu powstałego w 1931 roku na skutek fuzji TS Victoria (zał. 1918) i KS Sosnowiec (zał. 1919 ale nawiązującego do KS Milowice z 1906 r. poprzez osobę Aleksandra Rene).

Charakterystyczny trójkolorowy symbol został przyjęty w latach 60. jako herb GKS Zagłębie. Znak występował w różnych postaciach. Jako samoisny symbol oraz na czarnej tarczy z nazwą klubu.



The background consists of a complex, abstract pattern of overlapping red and black shapes. The shapes include large, rounded rectangles, circles, and irregular polygons, creating a dynamic and high-contrast visual field. The text is centered within this pattern.

ROZDZIAŁ II
HERB

2.01

OPIS HERBU

Odświeżony w 2025 roku herb Zagłębia Sosnowiec SA ma postać złożonego emblematu na nieregularnej tarczy, przypominającej trapez obrotowy o kąt 28° .

Głównym elementem herbu jest trójkolorowy symbol, tzw. „trójząb”, nawiązujący do znaku STS Unja z 1931 roku, którego dzieje Zagłębie kontuuje.

Emblemat zawiera nazwę klubu oraz rok założenia drużyny z Milowic, która uważana jest za protoplastę Zagłębia.



Znak na białym tle



Znak na kolorowym tle

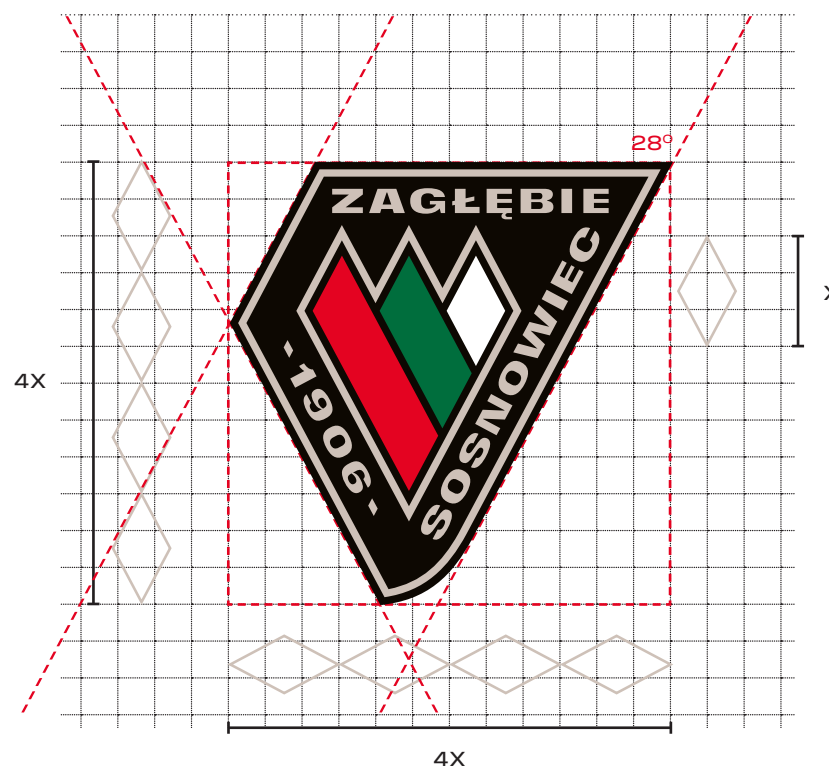
2.02

KONSTRUKCJA HERBU

Herb został precyzyjnie wyrysowany, a proporcje ustalone na siatce graficznej. Moduł siatki jest równy wysokości białego rombu z emblematu.

Wszystkie skośne linie są dopasowane do kąta 28° pochylecia znaku.

Proporcje herbu zamykają się w kwadracie, którego bok jest równy czterem modułom „X”.



Nigdy nie obracaj znaku!

2.03

POLE OCHRONNE, MINIMALNY ROZMIAR

Pole ochronne znaku to obszar, w którym nie powinny znaleźć się żadne absorbujące elementy graficzne ani tekstowe.

Dla herbu Zagłębia jest to obszar większy o wysokość białego rombu z emblematu.

Znak nie powinien być stosowany w rozmiarze mniejszym niż 15 mm wysokości (w druku) oraz 105 pikseli na nośnikach cyfrowych.



minimum
15 mm
105 px

2.04

WARIANTY ACHROMATYCZNE

Herb Zagłębia Sosnowiec może być stosowany w wersji monochromatycznej lub achromatycznej do specjalnych zastosowań. Najczęściej wariant taki jest wykorzystywany do uszlachetnień druku (np. złota folia), grawerowania, piaskowania lub jako znak wodny.

Zawsze należy zwrócić uwagę na odcień pasów trójkątu lub napisu ZAGŁĘBIE, które muszą być jaśniejsze od tła tarczy. Wynika to z potrzeby zachowania spójności z podstawową (kolorową) wersją herbu.



Błędne zastosowanie znaku achromatycznego (napis jest jaśniejszy niż pas pod nim).



2.05

PRZYKŁADOWA APLIKACJA

Znak podstawowy kolorowy należy stosować we wszelkich publikacjach związanych z Zagłębiem Sosnowiec. Wersje achromatyczne nie powinny dominować w komunikacji. Są przeznaczone do specjalnych zastosowań, takich jak druki z uszlachetnieniami lub znaki wodne. Dopuszcza się ich stosowanie także w sytuacjach, gdy zamysł materiału wymaga odejścia od koloru (np. stalowe nadruki na czarnej koszulce).



wersja kolorowa vs achromatyczna (biała i stalowa)



2.06

PRZYKŁADY BŁĘDNEGO STOSOWANIA

Najczęściej spotykane błędy w aplikacji znaku graficznego. Zawsze należy stosować herb z należytą starannością. Unikać jakichkolwiek modyfikacji plików otrzymanych wraz z księgą marki.



nieproporcjonalne skalowanie

zbyt mały kontrast herbu z tłem

ukosy w tle pod innym kątem



tło zbyt absorbujące

zmiana kolorów znaku

inwersja w czerni na jasnym tle

ROZDZIAŁ III

TYPOGRAFIA

3.01

FONT PODSTAWOWY

Znaki wszystkich podmiotów należących do spółki Zagłębie Sosnowiec SA powinny mieć jednolitą formę typograficzną. Należy zastosować font Field Gothic do wypisania nazw submarek.

Field Gothic Demi Xwide 12 pt

**AaAąBbCcĆćDdEeEęFf-
GgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃń
OoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYy
ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=**

Field Gothic Regular Xwide 12 pt

AaAąBbCcĆćDdEeEęFf-
GgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃń
OoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYy
ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=

Field Gothic Bold Wide 12 pt

**AaAąBbCcĆćDdEeEęFfGgH-
hIiJjKkLlŁłMmNnŃń OoÓóP-
pQqRrSsŚśTt UuWwVvXxYy
ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=**

Field Gothic Regular Wide 12 pt

AaAąBbCcĆćDdEeEęFfGgH-
hIiJjKkLlŁłMmNnŃń OoÓóP-
pQqRrSsŚśTt UuWwVvXxYy
ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=

3.02

FONTY DODATKOWE

Materiały identyfikacji wizualnej powinny być składane bezszeryfowym krojem Field Gothic. W dłuższych tekstach oraz sytuacjach, gdy używanie Scale VF nie jest możliwe (np. ze względów licencyjnych), należy stosować Stack Sans z biblioteki Google Fonts.

Stack Sans Bold 12 pt

AaAqBbCcĆćDdEeEęFfGgHhIiJkKk
LlŁłMmNnŃń OoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYy ZzŻżŹź1234567890
!@#\$\$%&*()-_+=

Stack Sans Light 12 pt

AaAqBbCcĆćDdEeEęFfGgHhIiJkKk
LlŁłMmNnŃń OoÓóPpQqRrSsŚśTt Uu-
WwVvXxYy ZzŻżŹź1234567890
!@#\$\$%&*()-_+=

Stack Sans Medium 12 pt

AaAqBbCcĆćDdEeEęFfGgHhIiJkKk
LlŁłMmNnŃń OoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYy ZzŻżŹź1234567890
!@#\$\$%&*()-_+=

Stack Sans Regular 12 pt

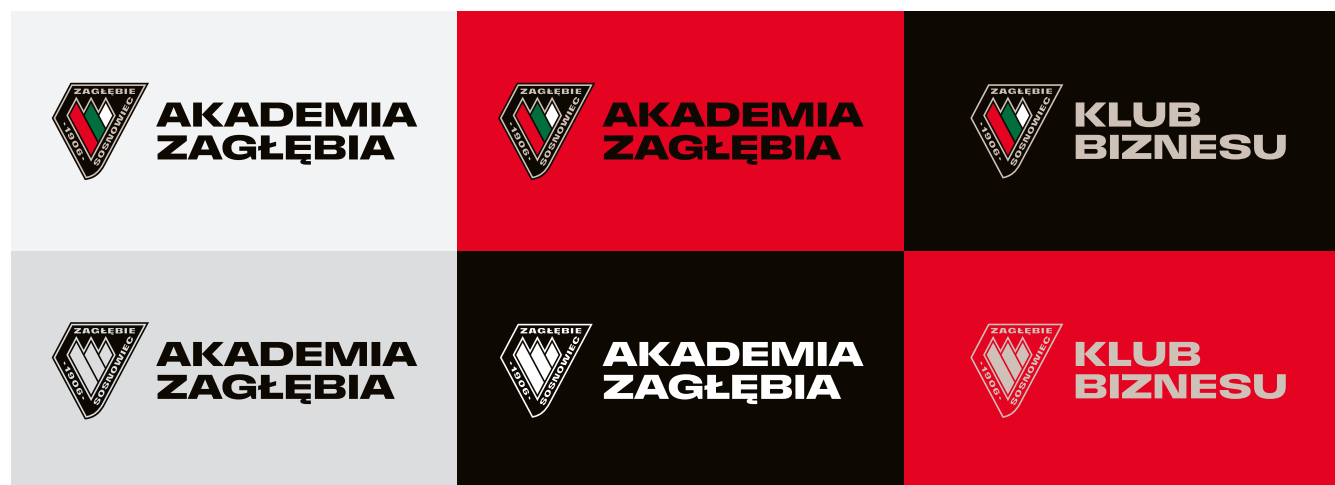
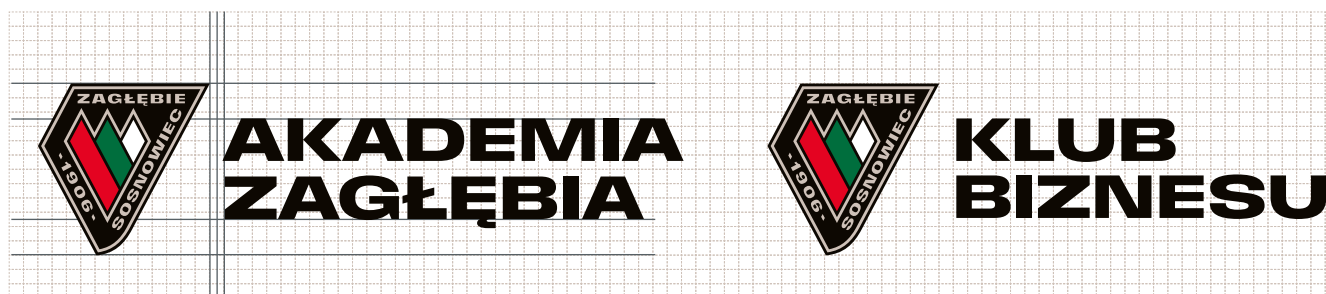
AaAqBbCcĆćDdEeEęFfGgHhIiJkKk
LlŁłMmNnŃń OoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYy ZzŻżŹź1234567890
!@#\$\$%&*()-_+=

3.03

REGUŁA TWORZENIA LOGOTYPÓW

Znaki wszystkich podmiotów należących do spółki Zagłębie Sosnowiec SA powinny mieć jednolitą formę typograficzną. Należy zastosować font Field Gothic do wypisania nazw submarek. Herb oraz nazwa klubu powinny dominować w kompozycji.

Nazwy submarek powinny być dopasowane na siatce graficznej znaku.



The background consists of a complex, overlapping pattern of red and black shapes. The shapes include large, irregular polygons, some with curved edges, and some that resemble stylized letters or symbols. The overall effect is a high-contrast, graphic design.

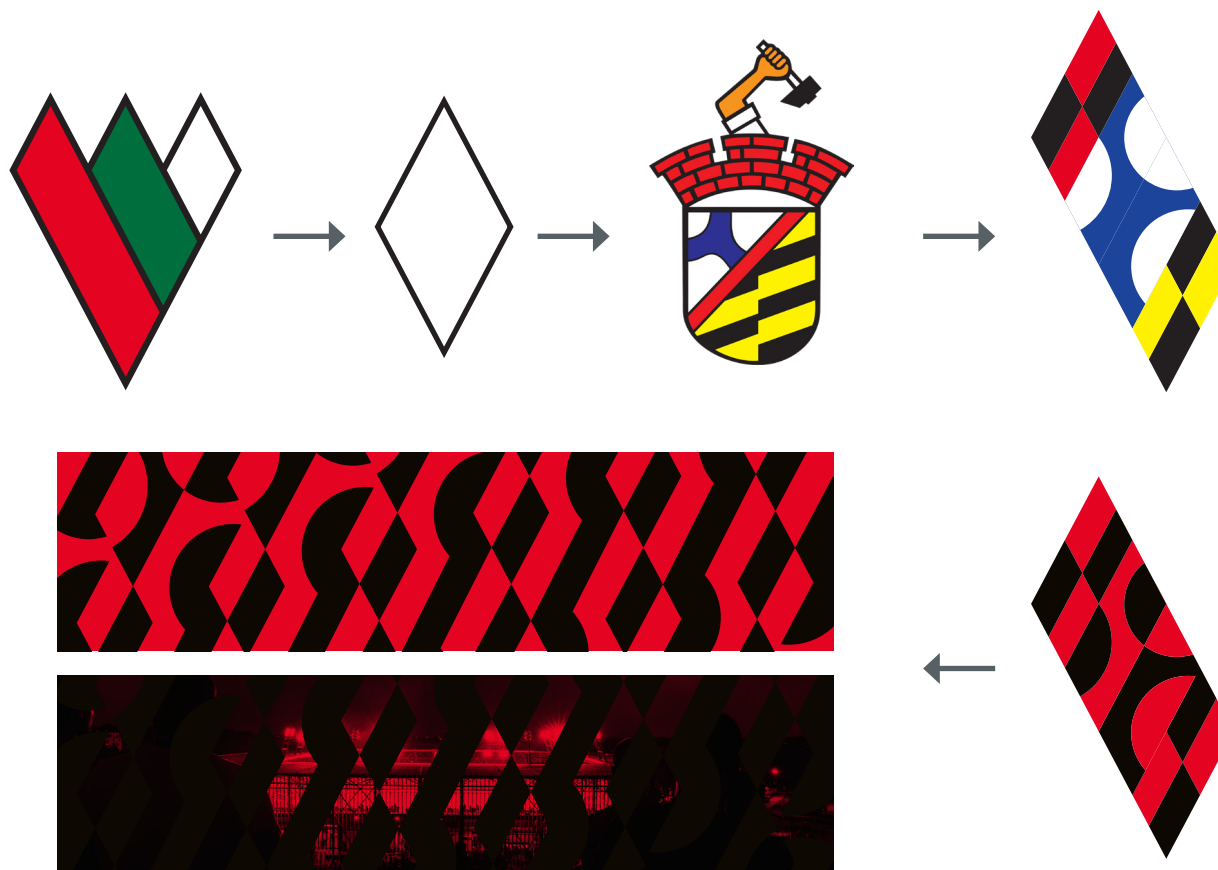
ROZDZIAŁ IV

GRAFIKA CI

4.01

BRAND PATTERN

Motyw graficzny do budowania materiałów CI zawiera abstrakcyjną mozaikę kształtów nawiązujących do symboli Sosnowca. Figurą bazową kompozycji jest romb z trójkębu Zagłębia, w który zostały wpisane kształty przypominające elementy z herbu miasta: Trójkąt Trzech Cesarzy oraz pokłady węgla na uskoku tektonicznym.



4.02

PRZYKŁADOWE FORMATOWANIE

Przykłady formatowania grafiki na nośniku pionowym, poziomym i kwadratowym.

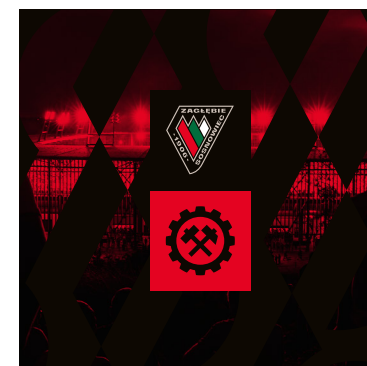


4.03

WARIANTY KOMPOZYCYJNE

Motyw graficzny może być dowolnie formatowany, ale i wypełniany zdjęciem oraz kolorowany.

Obok herbu w identyfikacji wizualnej może występować symbol młotków górniczych w kole zębatym.



4.03

GRAFIKA JAKO TŁO

Przykłady zastosowania grafiki tła pod herbem z tekstem, zdjęciem filtrowanym oraz zdjęciem kolorowym.





OPRACOWANIE © 2025/11
kubamalicki.com